

Berufsbegleitendes Zertifikatsstudienprogramm

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

Das Zertifikatsprogramms „Innovation & Entrepreneurship“ vermittelt Ihnen praxisorientiertes Wissen auf höchstem internationalen Standard. Mit dem erfolgreichen Abschluss können Sie Ihre Karriere als Fach- oder Führungskraft in einem technologieorientierten Unternehmen auf das nächste Level bringen.

Sie erhalten fundierte Kenntnisse über modernes Innovationsmanagement und Entrepreneurship und setzen diese direkt in praxisnahen Übungen um.

Die erlernten Kompetenzen können Sie insbesondere in Ihrer Arbeit in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Technologie und Innovationsmanagement, New Business Development und Strategie, der Produktion sowie des technischen Einkaufs und Managements anwenden.

Auch als Absolvent:in nicht-betriebswirtschaftlicher Studiengänge können Sie Ihr Wissen auf dem Gebiet Innovation & Entrepreneurship erweitern.

ÜBERSICHT

Zertifikatsprogramm	Innovation & Entrepreneurship
Abschluss	Certificate of Advanced Studies (CAS)
Credits (ECTS)	18 Credits – vollständig im MBA in General Management anrechenbar
Dauer	6 Monate
Starttermin	Jährlich im Oktober



Anmeldung und weitere Informationen:
www.unikims.de/innovation

Die UNIKIMS ist die Management School erfolgreicher Unternehmen an der Universität Kassel

Jährlich nutzen etwa 1200 Nachwuchs- und Führungskräfte aus Unternehmen, von mittelständischen Betrieben bis hin zu multinationalen Konzernen, das Angebot der UNIKIMS. Die Studiengänge entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen, um Studierende mit maßgeschneiderten Bausteinen für ihren beruflichen Aufstieg zu unterstützen.

UNIKIMS GmbH
Universitätsplatz 12
34127 Kassel
Fon +49 561 804 2913
www.unikims.de

Berufsbegleitendes
Zertifikatsstudienprogramm

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

Konzepte und Methoden für erfolgreiches unternehmerisches Denken und Handeln

UNIKASSEL
VERSITÄT

UNIKIMS



MODUL 1

INNOVATION MANAGEMENT AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT

In diesem Modul erlangen Sie ein umfassendes Verständnis für die Bedeutung von Innovationsmanagement im Allgemeinen und von Neuproduktentwicklung für unternehmerisches Wachstum im Speziellen.

Sie betrachten die wesentlichen Managementaspekte der Innovation in Unternehmen und erarbeiten vielfältige Möglichkeiten, Innovationen in Unternehmen zu verankern. Zudem lernen Sie, Innovationsprozesse zu steuern, um den Erfolg eines Unternehmens zu beeinflussen.

STUDIENINHALTE

- + Strategische Kernentscheidungen für Innovationsmanagement und Neuproduktentwicklung
- + Managementaspekte von Innovation in Unternehmen
- + Verankerung von Innovationstätigkeiten und Steuerung von Innovationsprozessen
- + Erweiterte Innovationsmanagementkompetenz mit Fokus auf Neuproduktentwicklung (NPE)
- + Hintergründe der Entstehung von Innovation im NPE-Prozess
- + Beschreibung, Analyse und Implementierung des NPE-Prozesses
- + Anwendung von Methoden im NPE-Prozess

MODUL 2

BUSINESS MODELS – STRATEGY, INNOVATION AND ENTREPRENEURIAL VENTURING

In diesem Modul erlangen Sie ein fundiertes Verständnis für die Relevanz von Wissen über Geschäftsmodellinnovationen.

Sie erwerben grundlegende methodische Fähigkeiten, um bestehende Geschäftsmodelle zu analysieren und innovative Modelle zu konzipieren. Dabei erweitern Sie Ihren Blick auf Innovation und Entrepreneurship sowie Ihre Kompetenz im Bereich Geschäftsmodellinnovation.

STUDIENINHALTE

- + Grundlagen und Methoden zur Beschreibung und Konzeption von Geschäftsmodellen
- + Identifizierung und Klassifizierung von Geschäftsmodellinnovationen
- + Priorisierung von Herausforderungen in der Unternehmenspraxis
- + Kreativitätstechniken zur Ideenfindung
- + Plattform-basierte Geschäftsmodelle
- + Sharing Economy

MODUL 3

STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP

In diesem Modul erlangen Sie relevante Kenntnisse, um fundierte Entscheidungen in den wichtigsten Bereichen des strategischen Unternehmertums zu treffen: Entrepreneurial Resources, Organizational Learning and Innovation, Alliances and Networks, International Entrepreneurship und Strategic Leadership and Growth.

STUDIENINHALTE

- + Philosophie des Strategic Entrepreneurship
- + Entrepreneurial Resources
- + Zusammenhänge von Innovation, Wachstum und Corporate Entrepreneurship
- + Grundlagen der Entscheidungsbereiche Allianz- und Netzwerkmanagement
- + Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Gestaltung von International Entrepreneurship
- + Beurteilung von Anforderungen und Handlungsmöglichkeiten für Strategic Leadership und Wachstum