

Berufsbegleitendes
Zertifikatsstudienprogramm

DIGITAL BUSINESS

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir konsumieren, arbeiten, leben und kommunizieren und eröffnet damit zahlreiche Chancen und Herausforderungen.

Die Transformation zu einer digitalen Gesellschaft ist eine große Herausforderung für heutige Unternehmen: Bestehende Geschäftsmodelle werden ineffektiv, traditionelle Wertschöpfungsketten werden überflüssig. Die erhöhte Geschwindigkeit des Wandels, zusammen mit Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit, machen die Arbeit von Führungskräften zu einer echten Herausforderung.

Das Zertifikatsprogramm „Digital Business“ nimmt sich dieser Herausforderungen an. Werden Sie Expertin oder Experte und treiben Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen aktiv voran.

ÜBERSICHT

Zertifikatsprogramm	Digital Business
Abschluss	Certificate of Advanced Studies (CAS)
Credits (ECTS)	18 Credits – vollständig im MBA in General Management anrechenbar
Dauer	6 Monate
Starttermin	Jährlich im Oktober



Anmeldung und weitere Informationen:
www.unikims.de/digitalbusiness

Die UNIKIMS ist die Management School erfolgreicher Unternehmen an der Universität Kassel

Jährlich nutzen etwa 1200 Nachwuchs- und Führungskräfte aus Unternehmen, von mittelständischen Betrieben bis hin zu multinationalen Konzernen, das Angebot der UNIKIMS. Die Studiengänge entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen, um Studierende mit maßgeschneiderten Bausteinen für ihren beruflichen Aufstieg zu unterstützen.

UNIKIMS GmbH
Universitätsplatz 12
34127 Kassel
Fon +49 561 804 2913
www.unikims.de

Berufsbegleitendes
Zertifikatsstudienprogramm

DIGITAL BUSINESS

Herausforderungen der digitalen Transformation

UNIKASSEL
VERSITÄT

UNIKIMS



MODUL 1

DIGITAL BUSINESS AND DIGITAL VALUE CREATION

Im Rahmen des Moduls lernen Sie die Auswirkungen der Digitalisierung auf Kunden, Branchen, Märkte, Wirtschaft und Gesellschaft kennen. Sie befassen sich mit dem Konzept des St. Gallen House of Digital Business und können es auf Fragestellungen der digitalen Transformation anwenden.

Darüber hinaus entwickeln Sie Gestaltungsmethoden und Handlungsoptionen zum Design digitaler Angebote und digitaler Wertschöpfung sowie für den Zusammenhang zwischen Strategie und IT.

STUDIENINHALTE

- + Grundlagen der Digitalisierung und digitaler Wertschöpfung
- + Herausforderungen sowie strategische und operative Bewältigungsansätze bei der Ausrichtung von Strategie, Geschäftsprozessen und IT-Systemen
- + Gestaltung und Einführung digitaler Produkte und Dienstleistungen unter Anwendung von Nutzen-, Benutzer- und Nützlichkeitszentrierung

MODUL 2

BIG DATA UND AI FÜR MANAGER (TRANSFORMATION EXIST. UNTERNEHMEN)

In diesem Modul lernen Sie die vielfältigen Auswirkungen der Digitalisierung auf Gesellschaft, Unternehmen und Kunden zu verstehen und aktiv zu gestalten. Von benutzerorientiertem Design bis hin zur Kunden- und Benutzerzentriertheit im digitalen Bereich erlernen Sie die Schlüsselkonzepte und Modelle für die Entwicklung innovativer Geschäftslösungen. Sie erweitern Ihren Horizont in den Bereichen Data Science, Business Analytics und Künstlicher Intelligenz und können agile Methoden in Innovationsprozesse einsetzen. In der Projektarbeit haben Sie die Möglichkeit, Ihr fundiertes Verständnis des Maschinellen Lernens und im Management von Analytics-Projekten in der Praxis zu erproben und Ihre eigenen Ideen für digitale Transformationsprojekte überzeugend zu präsentieren.

STUDIENINHALTE

- + Übersicht über digitale Wirtschaft und Wertschöpfung
- + Ansätze zur Gestaltung eines digitalen Unternehmens mit Berücksichtigung digitaler Innovationsherausforderungen
- + Verbesserung operativer Exzellenz durch digitale Technologien
- + Herausforderungen bei Steuerung und Führung digitaler Initiativen
- + Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen mit Fokus auf Nutzung und Benutzer
- + Ansätze agiler Arbeitsformen und agiler Innovationsmethoden
- + Datenbasierte Geschäftsentscheidung und Prozessoptimierung mittels Statistik, künstlicher Intelligenz und Maschinellem Lernen

MODUL 3

USER-CENTERED DESIGN OF DIGITAL INNOVATIONS

Nutzer- bzw. Kundenzentrierung sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen im Zeitalter der digitalen Transformation. Ziel des Moduls ist es, Ihnen die Grundlagen des soziotechnischen und nutzerzentrierten Designs von digitalen Innovationen zu vermitteln.

Sie lernen, die Besonderheiten der sozio-technischen Systemgestaltung zu verstehen, verschiedene Softwareentwicklungsmodelle zu unterscheiden und eine nutzerorientierte Gestaltungsmethode anzuwenden, um Nutzeranforderungen zu identifizieren und prototypisch umzusetzen.

STUDIENINHALTE

- + Grundlagen des sozio-technischen Designs digitaler Innovationen
- + Sozio-technische Systeme und deren Gestaltung
- + Traditionelle, agile und hybride Softwareentwicklungsprozesse
- + Methoden und Techniken zur Gestaltung soziotechnischer Systeme: User Stories, Personas, Interviews
- + Erstellung früher Prototypen mit Adobe XD